

# SEO-TIPPS

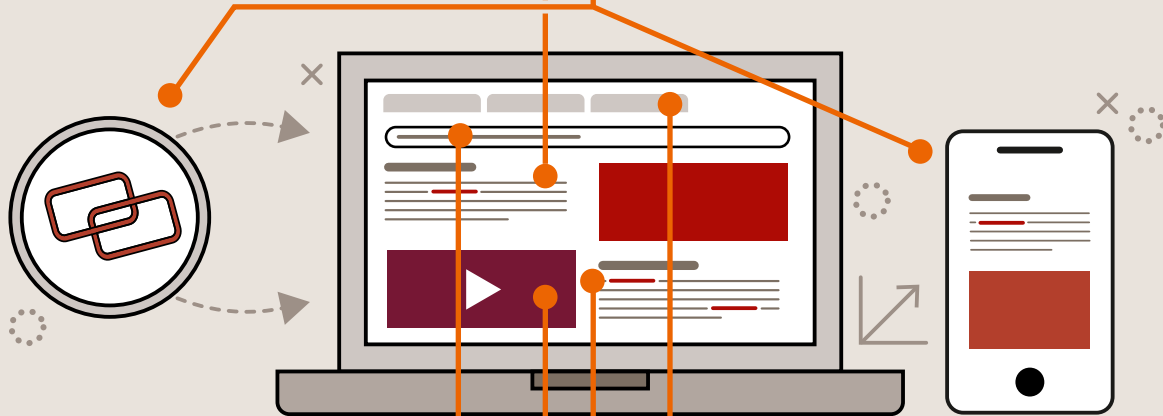
## VERBESSERUNG IHRES GOOGLE-RANKINGS

### CONTENT IS KING

- › **Interessante Themen** z.B. neue Produkte/ Technologien, News, Tipps zu Produkten etc.
- › Mit einer **Einleitung** beginnen
- › **Leicht verständlich** und **flüssig** schreiben
- › **Text strukturieren**
- › **News oder Blog**
- › Pro Seite mind. **450 Wörter**

### ON- UND OFFPAGE OPTIMIERUNG

- › **Möglichst kurze Ladezeiten** (Hosting)
- › **Interessante Inhalte = Content**  
Mehrwert liefern
- › **Responsive Design**  
optimiert auch für mobile Endgeräte
- › **User Experience**  
einfache, intuitive Bedienung
- › **Backlinks**  
Links von anderen Websites auf Ihre Website



### DIE RICHTIGE DOMAIN

- ⊗ **Exact Match-Domain (EMD)**  
z.B. autoteile.de
- ☑ **Partial Match-Domain (PMD)**  
z.B. ersatzteile-schmitz.de
- ☑ **Marken-Domain**  
z.B. significa.de
- › Die Domain sollte **möglichst kurz** sein

### TITLE UND META-DESCRIPTION

- › **Title** = die obere Zeile des Textes, der in den Suchmaschinen als Titel angezeigt wird. Ca. 50 und 60 Zeichen lang.
- › **Meta-Description** = der Text unter dem Seitentitel. Max. 155 Zeichen um den Inhalt Ihrer Website zu beschreiben. Das Haupt-Keyword sollte in der Meta-Description vorkommen!

### BILDER UND VIDEOS

- › Aussagekräftige **Bilder und Videos** in der Website unbedingt vorsehen.
- › Wichtiges **Google-Rankingmerkmal!**

### KEYWORDS

- › Anteil des **Keywords** am Text: max. 3 %; Gerne auch Umschreibungen oder alternative Formulierungen des Keywords verwenden
- › Keywords immer möglichst **nahe am Satz-anfang** platzieren
- › **Longtail-Keywords** (aus mehreren Worten bestehend) sollten zusammen stehen